2017-2022年中国公路客运行业发展潜力分析及深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国公路客运行业发展潜力分析及深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q875047K7F.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国公路客运行业发展潜力分析及深度调查报告》介绍了公路客运行业相关概述、中国公路客运产业运行环境、分析了中国公路客运行业的现状、中国公路客运行业竞争格局、对中国公路客运行业做了重点企业经营状况分析及中国公路客运产业发展前景与投资预测。您若想对公路客运产业有个系统的了解或者想投资公路客运行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视【国际公路客运市场增长怎样？主要国家地区发展如何？我国公路客运市场环境又有哪些变化？经济特性又是如何？】第一章 公路客运行业发展综述 第一节 公路客运行业定义及分类 一、公路客运行业的定义 二、公路客运主要运输方式 三、公路客运的特点分析 第二节 公路客运行业统计标准 一、统计部门和统计口径 二、行业主要统计方法介绍 三、行业涵盖数据种类介绍 第三节 公路客运中心综述 一、公路客运中心的概念 二、公路客运中心的基本架构 三、公路客运中心的基本流程 1、订票系统 2、售票系统 3、检票系统 4、现场管理系统 5、基础数据系统 第四节 公路客运行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业上游石油市场发展状况分析 1、中国原油市场储量情况分析 2、中国原油产销市场发展状况 3、中国原油进出口情况分析 4、中国原油对外依存度分析 5、中国原油市场价格情况分析 6、中国原油市场发展趋势分析 五、行业上游汽车制造行业市场调研 1、中国汽车行业发展概述 2、中国汽车工业运行状况 3、中国汽车工业产值分析 4、汽车行业销售收入分析 5、汽车行业利润总额分析 6、汽车行业盈利能力分析 7、中国汽车工业发展的策略分析 六、行业下游全国旅客运输需求市场调研 1、全国旅客运输市场发展特点分析 2、全国旅客运输需求市场情况分析 3、旅客运输竞争格局及市场化程度 4、旅客运输市场规模趋势分析分析 七、上下游行业影响及风险提示 第二章 公路客运行业市场环境及影响分析 第一节 公路客运行业政治法律环境 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、行业相关发展规划 1、《国家公路网规划（2013年-2030年）》 2、《交通运输“十三五”发展规划》 3、《公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划》 4、《道路运输业“十三五”发展规划纲》 5、《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》

6、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》 7、外资投资道路运输企业相关法规 四、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、宏观经济总体发展状况 1、GDP增长情况 2、GDP与公路客运相关性分析 二、城乡居民收入增长情况 1、人均收入增长情况 2、人均收入与公路客运相关性分析 三、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析 一、公路客运产业社会环境 1、区域经济发展的差距缩小 2、中国城镇化进程速度加快 3、流动人口数量将停止增长 4、旅游业发展的大众化趋势 二、社会环境对行业的影响 三、公路客运产业发展对社会发展的影响 第三章 国外公路客运运营模式借鉴分析 第一节 国外高速公路客运组织模式借鉴分析 一、国外公路客运管理政策 二、国外高速公路客运组织 1、美国高速公路客运组织 2、英国高速公路客运组织 3、俄罗斯高速公路客运组织 4、法国高速公路客运组织 5、韩国高速公路客运组织 6、日本高速公路客运组织 三、组织模式的特点及借鉴 第二节 国外公路客运发展模式借鉴分析 一、美国公路客运运营情况分析 1、美国公路管理模式分析 2、美国公路客运市场调研 二、日本公路客运运营情况分析 1、日本公路管理模式分析 2、日本公路客运市场调研 三、德国公路客运运营情况分析 1、德国公路管理模式分析 2、德国公路客运市场调研 四、英国公路客运运营情况分析 1、英国公路管理模式分析 2、英国公路客运市场调研 五、国外公路客运发展模式借鉴 第三节 国外公路客运车站发展模式借鉴分析 一、国外公路客运站发展模式分析 1、现代化多功能、多方式联合客运站 2、自用型、自用兼开放型联合客运站 二、国外汽车客运站发展经验借鉴 1、站点建设的先决性和科学性 2、多方式联运站建设与投资力度 3、客运站内结构布局与功能搭配 4、管理模式竞争机制与经济效益 第四节 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析 一、“灰狗”公司发展简介 二、“灰狗”公司巴士的配置 三、“灰狗”公司的购票方式 四、“灰狗”公司的模式借鉴 第二部分 行业深度分析【公路客运行业发展现状怎样？高速公路客运市场发展情况如何？公路客运的定价机制又是怎样的？】第四章 中国公路客运行业发展现状分析 第一节 交通运输行业发展状况分析 一、交通运输行业发展概况 1、“十三五”期间将完成大发展 2、交通运输“一体化”进程加快 二、交通运输行业运行态势 1、全社会客运量及增长分析 2、全社会货运量及增长分析 3、固定资产投资及增长分析 三、交通运输行业前景展望 第二节 公路客运行业发展现状分析 一、公路客运行业发展概况 二、公路客运行业运输装备情况

1、公路营运载客汽车保有量 2、公路客运大型客车保有量 3、公路客运车辆载客位提高 三、公路客运行业旅客运输量分析 1、公路旅客运输量及其增长 2、公路旅客周转量及其增长 3、行业区域旅客运输量比较 4、行业区域旅客周转量比较 5、旅客运输量增长最快前十省份 6、旅客周转量增长最快前十省份 四、公路客运站分析 1、公路客运站数量增长 2、公路客运站结构分析 第三节 农村公路客运市场发展情况 一、农村公路网络建设进展分析 1、农村公路建设的重要性 2、农村公路网络建设情况 3、农村公路建设投资情况 二、农村公路客运市场发展现状 三、农村公路客运市场需求特征 四、农村公路客运市场制约因素 1、基础设施制约因素 2、村民意识制约因素 五、农村公路客运市场投资策略 1、加快基础设施建设 2、政府政策支持发展 3、加强村民普法教育 第四节 公路客运智能化发展情况分析 一、智能交通发展历程分析 二、智能交通发展现状分析 1、规划政策层面发展现状 2、技术层面的发展现状 3、投资层面的发展现状 4、管理层面的发展现状 三、公路客运智能化发展方向 四、公路客运智能化系统应用 第五节 公路客运车站发展现状分析 一、公路客运车站建设和运营 二、公路客运车站存在的问题 三、公路客运站融资模式分析 第六节 公路建设基本情况分析 一、公路里程及其增长情况 二、公路密度及其增长情况 三、公路技术等级水平情况 四、全国公路通达水平情况 五、公路桥梁以及隧道情况 六、养护及绿化公路里程情况 第五章 中国高速公路客运市场发展情况 第一节 中国高速公路的发展概况 一、高速公路建设发展情况 二、高速公路客流量增长分析 第二节 高速公路客运经营模式分析 一、高速公路客运经营模式类型 1、独家经营模式 2、主导经营模式 3、多家经营模式 4、新国线模式 二、高速公路客运经营模式分析 1、中国高速公路客运经营主要问题 2、高速公路客运经营模式比较分析 3、高速公路客运经营模式发展趋势 4、高速公路客运集约化经营必要性 第三节 高速公路客运市场发展分析 一、高速公路客运市场现状分析 二、高速公路客运市场特征分析 三、高速公路客运市场发展机遇 1、高速公路建设的快速发展为公路客运系统的发展创造了良好的条件 2、公路客运已在综合客运体系中占主导地位 3、高档客车的发展将实现公路客运车辆的更新换代 4、采用现代化技术装备，为实现高速公路客运科学化、现代化管理提供了机遇 四、高速公路客运市场发展对策 1、组建高速公路客运企业集团 2、组建企业集团应注重的问题 第六章 中国公路客运行业定价机制分析 第一节 公路客运行业运价制度

及影响因素分析　　一、公路运价制度分析　　1、中国公路运价制度回顾　　2、公路客运定价程序与方法　　二、公路客运定价影响因素　　1、运输成本　　2、运输市场需求　　3、运输市场竞争　　4、政府的价格政策　　5、居民旅行支付能力　　第二节 公路客运定价导向分析　　一、成本导向定价分析　　1、平均成本定价　　2、盈亏平衡点定价　　3、边际成本定价　　二、需求导向定价分析　　1、认知价值定价法　　2、需求心理定价法　　3、供求均衡定价法　　4、价格歧视与高峰定价　　三、竞争导向定价分析　　1、通行价格定价　　2、排它型定价　　第三节 假日经济中公路客运的定价策略分析　　一、公路假日高峰时期运输特点分析　　二、高峰运价与正常运价的区别分析　　三、传统假日经济中的公路客运分析　　四、假日经济中公路客运的定价策略　　第三部分 市场供需分析调研【班车客运市场、旅游客运市场……各细分市场情况如何？公路客运相关行业发展情况又怎样？】第七章 中国公路客运相关行业发展分析　　第一节 客车整车制造行业发展分析　　一、中国客车市场销售量分析　　二、中国客车的销售结构分析　　三、中国客车进口市场发展分析　　四、中国客车出口市场发展分析　　五、中国客车进出口市场预测　　第二节 汽车维修行业发展分析　　一、汽车维修行业经营效益分析　　二、全国汽车维修行业供给情况分析　　三、全国汽车维修行业需求情况分析　　1、全国汽车维修行业销售产值分析　　2、全国汽车维修行业销售收入分析　　第三节 中国旅游行业发展分析　　一、中国旅游业所处的阶段　　二、中国国内旅游发展概况　　1、国内旅游人数　　2、国内旅游收入　　3、旅游人均花费　　三、中国国内旅游发展特征　　四、旅游业“十三五”规划　　第八章 公路客运行业发展及并购策略分析　　第一节 其他客运方式对行业影响分析　　一、铁路客运行业的影响分析　　1、铁路客运行业发展概况　　2、铁路客运行业运行态势　　3、铁路客运行业发展趋势　　4、高铁对公路客运的影响　　二、民航客运行业的影响分析　　1、民航客运行业发展概况　　2、民航客运行业运行态势　　3、民航客运行业发展趋势　　4、民航对公路客运的影响　　三、水路客运行业的影响分析　　1、水路客运行业发展概况　　2、水路客运行业运行态势　　3、水路客运行业发展趋势　　4、水运对公路客运的影响　　第二节 公路客运行业的投资策略分析　　一、各种客运方式的优势对比　　二、公路客运企业的投资策略　　1、发挥比较优势　　2、整合运输资源　　3、调整运作模式　　4、发展避铁班线　　5、创建服务品牌　　第三节 公路客运行业并购策略分析　　一、公路客运企业并购动机分析　　1、公路客运企业具有明显规模经济效益　　2、企业并购是实现规模经济的基本途径　　二、公路客运企业并购模式分

析　　三、公路客运企业并购案例分析　　第九章 中国公路客运行业细分市场调研　　第一节 班车客运市场调研　　一、客运班车市场发展概况　　1、客运班车销量下滑　　2、客运班车生产企业　　二、班车客运路线分类形态　　三、班车客运路线决策过程　　四、班车客运市场票价分析　　五、班车客运市场发展现状　　1、基础设施建设奠定了良好基础　　2、班车客运在农村得到较大发展　　3、班车客运市场秩序管理需加强　　六、班车客运市场竞争分析　　七、班车客运市场趋势预测　　第二节 旅游客运市场调研　　一、旅游客车市场发展概况　　1、旅游客车市场发展现状　　2、旅游客车销售规模分析　　3、旅游客车市场需求结构　　二、旅游客运市场发展概况　　1、旅游客运市场现状与规模　　2、旅游客运市场存在的问题　　三、旅游客运市场趋势预测　　1、旅游消费提升助客运发展　　2、旅游客运高端化需求增加　　3、公路客运旅游化趋势明显　　4、旅游专线客运将持续升温　　第三节 公交客运市场调研　　一、公交客车销售情况分析　　1、公交客车总体销售情况　　2、普通公交客车销售情况　　3、BRT公交客车销售情况　　二、公交客运基础设施建设　　1、城市道路建设情况　　2、城市普通公交建设情况　　3、BRT线路建设与规划情况　　三、公交客运票价政策分析　　1、普通公交客运票价分析　　2、BRT票制及票价分析　　四、公交客运市场发展现状　　五、公交客运市场竞争分析　　六、公交客车发展方向分析　　1、普通公交客车发展状况　　2、BRT车辆技术现状与需求预测　　3、新能源公交客车发展展望　　七、公交客运市场趋势预测　　第四节 出租车客运市场调研　　一、出租车市场的发展概况　　1、出租车市场总量分析　　2、出租车车型区域分布　　二、出租车客运的市场票价　　1、出租车价格管理机制　　2、出租车税费制度分析　　3、出租车油运价格联动机制　　4、各地出租车价格调整情况　　三、运营模式以及管理体制　　1、出租车客运市场经营模式　　2、出租车客运市场管理体制弊端　　3、出租车客运市场管理体制改革　　四、出租车客运的市场格局　　五、出租车客运的趋势预测　　第四部分 竞争格局分析【公路客运市场竞争程度怎样？集中度有什么变化区域市场发展情况如何？重点企业经营情况怎样？】第十章 公路客运行业重点区域市场调研　　第一节 长三角公路客运市场发展分析　　一、上海市公路客运市场发展分析　　1、上海市公路客运市场发展概况　　2、上海市高速公路建设情况　　3、上海市公路客运趋势预测展望　　二、南京市公路客运市场发展分析　　1、南京市公路客运市场发展概况　　2、南京市高速公路建设情况　　3、南京市公路客运趋势预测展望　　三、苏州市公路客运市场发展分析　　1、苏州市公路客运市场发展概况　　2、苏州市高速公路建设

情况 3、苏州市公路客运趋势预测展望 四、杭州市公路客运市场发展分析 1、杭州市公路客运市场发展概况 2、杭州市高速公路建设情况 3、杭州市公路客运趋势预测展望 五、长三角公路客运市场发展情况 1、拥有发达的经济环境和基础设施 2、毗邻公交模式助力同城效应升级 3、两省一市间共同规划且联动监管 第二节 珠三角公路客运市场发展分析 一、广州市公路客运市场发展分析 1、广州市公路客运市场发展概况 2、广州市高速公路建设情况 3、广州市公路客运趋势预测展望 二、深圳市公路客运市场发展分析 1、深圳市公路客运市场发展概况 2、深圳市高速公路建设情况 3、深圳市公路客运趋势预测展望 三、东莞市公路客运市场发展分析 1、东莞市公路客运市场发展概况 2、东莞市高速公路建设情况 3、东莞市公路客运趋势预测展望 四、珠三角公路客运市场发展情况 1、拥有先行的支持政策和战略规划 2、泛珠三角区域合作带来新的机遇 3、轨道交通将大面积分流公路客运 第三节 京津冀公路客运市场发展分析 一、北京市公路客运市场发展分析 1、北京市公路客运市场发展概况 2、北京市高速公路建设情况 3、北京市公路客运趋势预测展望 二、天津市公路客运市场发展分析 1、天津市公路客运市场发展概况 2、天津市高速公路建设情况 3、天津市公路客运趋势预测展望 三、石家庄市公路客运市场发展分析 1、石家庄市公路客运市场发展概况 2、石家庄市高速公路建设情况 3、石家庄市公路客运趋势预测展望 四、京津冀公路客运市场发展情况 1、拥有良好的都市交通圈客运基础 2、场站建设助推京津保客运一体化 3、“进京入港”快捷通道利好客运 第四节 长株潭公路客运市场发展分析 一、长沙市公路客运市场发展分析 1、长沙市公路客运市场发展概况 2、长沙市高速公路建设情况 3、长沙市公路客运趋势预测展望 二、株洲市公路客运市场发展分析 1、株洲市公路客运市场发展概况 2、株洲市高速公路建设情况 3、株洲市公路客运趋势预测展望 三、湘潭市公路客运市场发展分析 1、湘潭市公路客运市场发展概况 2、湘潭市高速公路建设情况 3、湘潭市公路客运趋势预测展望 四、长株潭公路客运市场发展情况 1、拥有优越的地理结构和区位交通 2、“一体化”提速酿客运发展良机 3、城市群核心区构建起公路大外环 第十一章 2014-2016年公路客运行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、公路客运行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、公路客运行业企业间竞争格局分析 三、公路客运行

业集中度分析　　四、公路客运行业SWOT分析　　1、公路客运行业优势分析　　2、公路客运行业劣势分析　　3、公路客运行业机会分析　　4、公路客运行业威胁分析　　第二节 中国公路客运行业竞争格局综述　　一、公路客运行业竞争概况　　二、中国公路客运行业竞争力分析　　三、中国公路客运竞争力优势分析　　四、公路客运行业主要企业竞争力分析　　第三节 公路客运行业竞争格局分析　　一、国内外公路客运竞争分析　　二、我国公路客运市场竞争分析　　三、我国公路客运市场集中度分析　　四、国内主要公路客运企业动向　　五、国内公路客运企业拟在建项目分析　　第四节 公路客运市场竞争策略分析　　第十二章 2014-2016年公路客运行业领先企业经营形势分析　　第一节 中国公路客运企业总体发展状况分析　　一、公路客运企业主要类型　　二、公路客运企业资本运作分析　　三、公路客运企业创新及品牌建设　　四、公路客运企业国际竞争力分析　　第二节 中国领先公路客运企业经营形势分析　　一、江西长运股份有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业财务指标分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业客运场站分析　　5、企业经营状况分析　　6、企业投资前景分析　　二、大众交通（集团）股份有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业财务指标分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业经营优势分析　　5、企业经营状况分析　　6、企业投资前景分析　　三、南京中北（集团）股份有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业财务指标分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业运营线路分析　　5、企业经营状况分析　　6、企业投资前景分析　　四、赤峰中昊运输有限责任公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业组织机构分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业运营线路分析　　5、企业经营状况分析　　6、企业在建项目分析　　五、四川南充汽车运输（集团）有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业组织机构分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业客运场站分析　　5、企业经营状况分析　　6、企业发展优势分析　　六、榆林市恒泰汽车运输集团有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业经营状况分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业客运场站分析　　5、企业运营线路分析　　6、企业发展优势分析　　七、广西通泰汽车运输（集团）有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业经营状况分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业客运场站分析　　5、企业运营线路分析　　6、企业投资前景分析　　八、甘肃天嘉交通运输集团有限公司　　1、企业发展简况分析　　2、企业经营状况分析　　3、企业主营业务分析　　4、企业运营线路分析　　5、企业兼并收购分析　　6、企业

发展模式分析 九、延边东北亚客运集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业客运站场分析 6、企业客车资源分析 十、湖北宜昌交运集团股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业规模效益分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业发展模式分析 6、企业发展优势分析 十一、福建龙洲运输股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业财务指标分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业发展规模分析 6、企业经营模式分析 十二、宁德市汽车运输集团公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业客运站场分析 5、企业员工团队分析 6、企业发展规划分析 十三、绍兴市汽车运输集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业客车规模分析 6、企业发展优势分析 十四、台州汽车运输(集团)有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业客运站场分析 6、企业战略规划分析 十五、广东省江门市汽运集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营线路分析 5、企业客运站场分析 6、企业发展规模分析 十六、四川广运集团股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业经营范围分析 5、企业发展规模分析 6、企业投资前景分析 十七、菏泽交通集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营范围分析 5、企业客车资源分析 6、企业投资前景分析 十八、江西抚州长运有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业财务指标分析 3、企业主营业务分析 4、企业服务网络分析 5、企业经营危机分析 6、企业发展规模分析 十九、湖州长运汽车运输有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业服务网络分析 5、企业发展优势分析 6、企业最新动向分析 二十、河南中州运输集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业客车资源分析 5、企业发展优势分析 6、企业最新动向分析 二十一、云南曲靖交通集团有限公司 1、企业发展简况

分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业服务范围分析 5、企业发展优势分析 6、企业最新动向分析 二十二、山东省交通运输集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业客运站场分析 5、企业发展优势分析 6、企业最新动向分析 二十三、聊城交通汽运集团有限责任公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运营范围分析 5、企业经营规模分析 6、企业发展优势分析 二十四、安徽省交通投资集团有限责任公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业资源情况分析 5、企业人员队伍分析 6、企业发展优势分析 二十五、安徽省合肥汽车客运有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业资源情况分析 5、企业运营模式分析 6、企业发展优势分析 二十六、上饶汽运集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业人员结构分析 5、企业运营线路分析 6、企业发展模式分析 二十七、河南省驻马店市汽车运输有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运输力量分析 5、企业客运站场分析 6、企业运营范围分析 二十八、许昌万里运输（集团）有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运输力量分析 5、企业客运站场分析 6、企业发展优势分析 二十九、广西河池运达汽车运输有限责任公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业运输力量分析 5、企业客运范围分析 6、企业发展优势分析 三十、苏州汽车客运集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业人才结构分析 5、企业管理模式分析 6、企业投资前景分析 第五部分 趋势预测展望【未来公路客运行业趋势预测怎样？有些什么样的变化趋势？投资价值怎样？投资机会在哪里？】第十三章 2017-2022年公路客运行业前景及趋势预测 第一节 2017-2022年公路客运市场趋势预测 一、2017-2022年公路客运市场发展潜力 二、2017-2022年公路客运市场趋势预测展望 三、2017-2022年公路客运细分行业趋势预测分析 第二节 2017-2022年公路客运市场发展趋势预测 一、2017-2022年公路客运行业发展趋势 1、服务方式多样化 2、运输经营主体多元化 二

、2017-2022年公路客运市场规模预测　　1、公路客运行业旅客运输量预测　　2、公路客运行业营业收入预测　　3、公路客运行业运输装备情况预测　　三、2017-2022年公路客运行业应用趋势预测　　四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
第三节 2017-2022年中国公路客运行业供需预测　　一、2017-2022年中国公路客运行业供给预测　　二、2017-2022年中国公路客运行业载客汽车数量预测　　三、2017-2022年中国公路客运市场旅客周转量预测　　四、2017-2022年中国公路客运行业需求预测　　五、2017-2022年中国公路客运行业供需平衡预测　　六、2017-2022年中国公路客运行业公路客运站数量预测　　七、2017-2022年中国公路客运行业企业数量预测　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势　　一、市场整合成长趋势　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测　　三、企业区域市场拓展的趋势　　四、科研开发趋势及替代技术进展　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势　　第十四章 2017-2022年公路客运行业投资价值评估分析　　第一节 公路客运行业投资特性分析
一、公路客运行业进入壁垒分析　　二、公路客运行业盈利因素分析　　三、公路客运行业盈利模式分析　　第二节 2017-2022年公路客运行业发展的影响因素　　一、有利因素　　二、不利因素　　第三节 公路基础设施建设投资分析　　一、公路基础设施建设投资规模　　二、公路基础设施建设资金来源　　三、公路基础设施建设投资分布　　第四节 公路客运站场投资建设分析　　一、公路客运站场融资渠道的选择　　1、政府渠道融资　　2、交管部门融资　　3、其他渠道融资　　二、公路客运站场建设存在的问题　　三、公路客运站场建设的投资前景研究　　第五节 公路客运行业信贷分析　　一、国内宏观信贷环境分析　　二、交通运输信贷环境分析　　三、公路客运信贷政策分析　　四、公路客运银行信贷分析　　第六节 2017-2022年公路客运行业投资前景及防范　　一、政策风险及防范　　二、供求风险及防范　　三、宏观经济波动风险及防范　　四、关联产业风险及防范　　五、其他风险及防范　　第七节 中国公路客运行业投资建议　　一、公路客运行业未来发展方向　　二、公路客运行业主要投资建议　　三、中国公路客运企业融资分析
第六部分 投资前景研究【公路客运行业面临哪些问题及瓶颈？有哪些解决对策？未来的投资规划建议和投资前景如何制定？】第十五章 2017-2022年公路客运行业面临的困境及对策　　第一节 2016年公路客运行业面临的困境　　第二节 公路客运企业面临的困境及对策
一、重点公路客运企业面临的困境及对策　　1、重点公路客运企业面临的困境
2、重点公路客运企业对策探讨　　二、中小公路客运企业发展困境及策略分析
1、中小公路客运企业面临的困境　　2、中小公路客运企业对策探讨　　三、国内公路客运企业的出路分析　　第三节 中国公路客运行业存在的问题及对策

一、中国公路客运行业存在的问题 1、价值规律的作用没有被充分发挥 2、竞争机制的作用未被正确认识 3、宏观管理手段不健全 二、公路客运行业发展的建议对策 1、规范运输主管部门的责任 2、加强市场法规建设 3、增加依法运管的透明度 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国公路客运市场发展面临的挑战与对策 一、中国公路客运市场发展面临的挑战 二、发展我国公路客运的措施思路 第十六章 公路客运行业投资前景研究 第一节 公路客运行业投资前景研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国公路客运品牌的战略思考 一、公路客运品牌的重要性 二、公路客运实施品牌战略的意义 三、公路客运企业品牌的现状分析 四、我国公路客运企业的品牌战略 五、公路客运品牌战略管理的策略 第三节 公路客运经营策略分析 一、公路客运市场细分策略 二、公路客运市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、公路客运新产品差异化战略 第四节 公路客运行业投资规划建议研究 一、2016年公路客运行业投资规划建议 二、2017-2022年公路客运行业投资规划建议 三、2017-2022年细分行业投资规划建议 第十七章 研究结论及发展建议 第一节 公路客运行业研究结论及建议 第二节 公路客运子行业研究结论及建议 第三节 公路客运行业发展建议 一、行业投资策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录图表：2014-2016年中国客车销量走势图图表：2016年中国客车的销售结构（按客车长度分）图图表：2016年中国客车的销售结构（按用途分）图图表：中国客车出口市场的竞争优势列表图表：2014-2016年汽车维修行业经营效益情况表图表：中国旅游业所处阶段示意图（按旅游形态发展看）图表：2014-2016年全国国内旅游人数变化情况图图表：2014-2016年全国国内旅游收入变化情况图图表：2014-2016年全国国内旅游人均花费变化情况图图表：2016年全国国内旅游市场游客人次构成情况图图表：2016年全国国内旅游市场游客消费构成情况图图表：2014-2016年全国旅客运输量及其增长情况图图表：2014-2016年各种运输方式旅客运输量所占比重图表：2014-2016年全国旅客运输周转量及其增长情况图表：2014-2016年各种运输方式旅客周转量所占比重图表：2014-2016年全国货物运输总量及其增长情况图图表：2014-2016年各种运输方式货物运输量所占比重图表：2014-2016年全国货物运输周转量及其增长情况图表：2014-2016年各种运输方式货物周转量所占比重图表：2014-2016年全国交通固定资产投资及其增长图表：2014-2016年各种运输方式固定资产投资额情况图表：2014-2016年各种运输方式固定资产投资比重图表：2014-2016年交

通固定资产投资地区情况图图表：2014-2016年交通固定资产投资地区分布图图表：2017-2022年公路客运行业旅客运输量预测图表：2017-2022年公路客运行业营业收入预测图表：2017-2022年公路客运行业运输装备情况预测图表：2017-2022年中国公路客运行业供给预测图表：2017-2022年中国公路客运载客汽车数量预测图表：2017-2022年中国公路客运市场旅客周转辆预测图表：2017-2022年中国公路客运行业需求预测图表：2017-2022年中国公路客运行业供需平衡预测图表：2017-2022年中国公路客运公路客运站数量预测图表：2017-2022年中国公路客运行业企业数量预测略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q875047K7F.html